

SALON
Vins
— & —
TERROIRS

MEETT · TOULOUSE

27 · 28 · 29 OCT 23

08 · 09 · 10 MARS 24

salon-vins-terroirs-toulouse.com

automne
23^e
édition

printemps
8^e
édition



27-28-29 OCT 23

nocturne vendredi 27 > 21h30

automne
23^e
édition

LES SALONS

Vins & TERROIRS DE TOULOUSE

08-09-10 MARS 24

nocturne vendredi 09 > 21h30

printemps
8^e
édition

1 ENTRÉE = 2 SALONS D'EXCEPTION

Vins & TERROIRS

→ Ateliers de dégustation de vins : un programme d'animations œnologiques

→ Vente aux enchères : Samedi 28 octobre de 14h30 à 17h30
Organisée par la Maison Vinestim Toulouse

+ Salon chocolat & Gourmandises

Les maîtres chocolatiers toulousains se mobilisent pour animer ce rendez-vous devenu incontournable : démonstrations, concours, ...
toulouse.chocolat-gourmandises-expo.com



+22%
de fréquentation
vs éditions 2019*

* (année de référence avant pandémie Covid-19)
Étude menée sur le Salon Auto Moto Classic, Salon Habitat, Salon Vins et Terroirs Automne, Salon du Chocolat, Salon des Créateurs et Artisans d'Art 2022 vs 2019.

UN NOUVEL ÉCRIN TRÈS APPRÉCIÉ...

DES VISITEURS
VS ANCIEN PARC DES EXPOSITIONS

- Parking gratuit : +++
- Accessibilité : ++
- Flux : ++
- Durée de visite : +
- Satisfaction générale : +++

MAIS AUSSI
DES EXPOSANTS

- Organisation/Flux/Accessibilité : +++
- Qualité des visiteurs : ++
- Satisfaction générale : ++

L'ÉDITION D'AUTOMNE 2022 EN CHIFFRES*

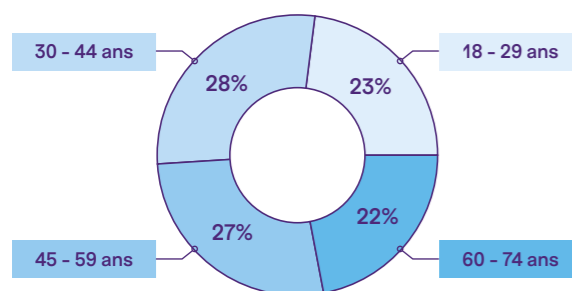
→ 35 000 visiteurs attendus en 2023

→ 375 EXPOSANTS

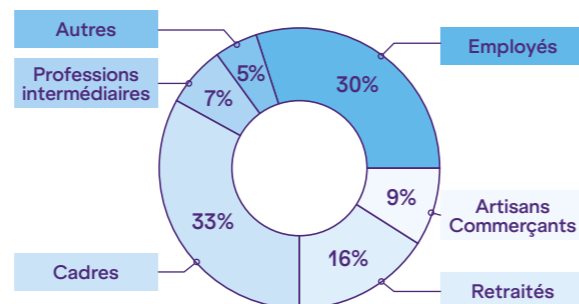
→ 96% des visiteurs satisfaits de la diversité, de la qualité et de l'accueil des exposants

Nouvelle zone de chalandise → Visiorat plus qualifié et durée de visite allongée

ÂGE DES VISITEURS Un visiorat très homogène



PROFESSION DES VISITEURS Un visiorat à fort pouvoir d'achat



* Source : Enquêtes visiteurs et exposants - Salons Vins & Terroirs + Chocolat & Gourmandises 2022

→ 93% des exposants sont satisfaits de la campagne de communication du salon et sont disposés à revenir pour l'édition 2023.

OFFRES

Vous exposez sur les 2 salons*
(Automne 2023 & Printemps 2024)
nous vous offrons
50% de remise sur vos frais d'inscription
au Salon du Printemps 2024
(valeur 117€).

* Sous la même raison sociale.

Offre à valoir sur tous les modules.
Retrouvez cette offre dans le dossier d'inscription
du Salon Vins & Terroirs de Printemps 2024.

Secteur Vins

Vous êtes producteur de Vin Bio : nous ajouterons le logo sur votre enseigne et le guide de visite.

Secteur Terroirs

Nous ajouterons le logo "Producteur" à côté de votre nom sur votre enseigne.

PÉPINIÈRE NOUVEAUX EXPOSANTS

Création d'une offre "Pépinière" destinée à de jeunes producteurs (fruits, légumes, viandes, ...) ayant moins de deux ans d'activité professionnelle et n'ayant jamais exposé aux salons Vins & Terroirs.

Offre à valoir sur les Salons Vins & Terroirs d'octobre 2023 et mars 2024.
Retrouvez les détails de cette offre dans les dossiers d'inscription.

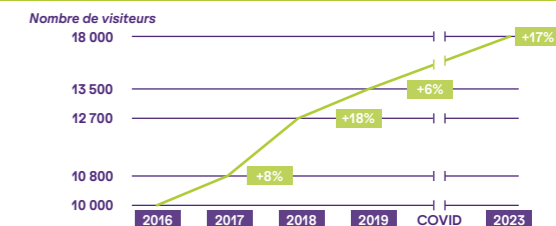
L'ÉDITION DE PRINTEMPS 2023 EN CHIFFRES*

→ 175 EXPOSANTS

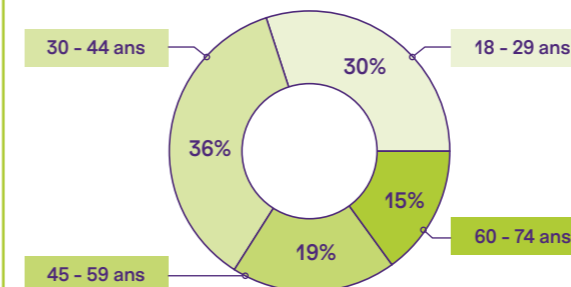
→ 20 000 visiteurs attendus en 2024

→ Un taux exceptionnel de satisfaction des visiteurs de 97%

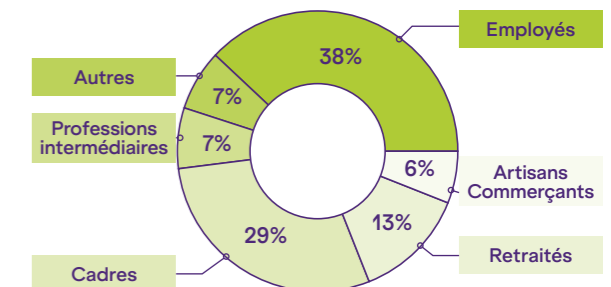
→ Un nombre de visiteurs qui progresse chaque année.



ÂGE DES VISITEURS



PROFESSION DES VISITEURS



* Source : Enquêtes visiteurs et exposants - Salons Vins & Terroirs 2023

→ 93% des exposants sont satisfaits de l'édition 2023 du salon et sont disposés à revenir pour l'édition 2024.



UN PLAN MÉDIA PUISSANT & CIBLÉ

AU SERVICE DE VOTRE ÉVÉNEMENT

UNE CAMPAGNE D’AFFICHAGE PUISSANTE SUR TOULOUSE ET SON AGGLOMÉRATION



→ Un fort impact visuel sur les réseaux urbains et péri-urbains, sur affichage 2 et 8 m2, réseau de bus.

→ Un renfort en affichage sur la partie ouest de l’agglomération toulousaine ainsi qu’à l’aéroport et sa proximité.



DIFFUSION DE L’ÉVÉNEMENT SUR LES PRINCIPALES RADIOS DE LA RÉGION



PROMOTION DU SALON DANS LA PQR, LA PRESSE MAGAZINE ET LA PRESSE GRATUITE.

UNE COMMUNICATION DIGITALE D’ENVERGURE



→ Campagne Google Display.

→ Campagne Facebook & Instagram ciblée.

→ Newsletters diffusées auprès de notre base de données de 100 000 contacts.



UN DISPOSITIF MARKETING DIRECT DÉDIÉ,
UNE ANIMATION ACTIVE DES RÉSEAUX SOCIAUX,
DE PUISSANTS PARTENARIATS, ETC.



LES SALONS VINS & TERROIRS

23^E ÉDITION D’AUTOMNE

Vendredi 27 octobre 2023 · 11h > 21h30 - nocturne
Samedi 28 octobre 2023 · 10h > 19h
Dimanche 29 octobre 2023 · 10h > 19h

8^E ÉDITION DE PRINTEMPS

Vendredi 08 mars 2024 · 11h > 21h30 - nocturne
Samedi 09 mars 2024 · 10h > 19h
Dimanche 10 mars 2024 · 10h > 19h

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS À VOTRE ÉCOUTE

CHARLÈNE RAYSSAC

Chef de projet
05 62 25 45 23
charlene.rayssac@gl-events.com

GUILHEM RATIER

Chef de projet
05 62 25 45 21
guilhem.ratier@gl-events.com