



34 000 visiteurs au MEETT pour l'édition 2025 des salons Vins & Terroirs et Chocolat & Gourmandises

Le public a répondu présent lors de cette nouvelle édition des salons Vins & Terroirs et Chocolat & Gourmandises, qui s'est tenue de vendredi à dimanche au MEETT, Parc des Expositions de Toulouse.

Avec près de 34 000 visiteurs en trois jours, les deux salons ont confirmé leur statut d'événements de référence pour les amateurs de plaisirs gourmands.

Producteurs, vigneron et artisans venus de toute la France ont répondu présents pour partager leur savoir-faire et faire découvrir la richesse de leurs terroirs. La forte affluence du week-end témoigne de l'engouement croissant du public pour ces événements qui allient découverte, dégustation et convivialité.

De nombreux visiteurs ont pris le temps d'échanger avec les exposants, prolongeant leur parcours au fil des stands : un signe de l'intérêt soutenu pour la diversité et la qualité des produits proposés.

Les exposants, de leur côté, soulignent la qualité des échanges et la curiosité d'un public venu autant pour comprendre les savoir-faire que pour se faire plaisir ou acheter des cadeaux.

Près de 300 visiteurs ont participé à une vingtaine d'ateliers autour de l'apprentissage et la dégustation de vins, des accords vins et chocolat, de la création de cocktails et, nouveauté cette année, de la caséologie, l'art et la science de l'affinage et de la connaissance du fromage.

La vente aux enchères Vinestim a également rencontré un vif succès, avec près de 400 lots proposés et un nombre croissant d'enchérisseurs présents sur place. Cette dynamique renforce le rôle des salons comme plateformes de valorisation des produits d'exception.

« Ces salons sont devenus des piliers du calendrier économique pour les producteurs et artisans. Ils permettent de valoriser l'excellence des terroirs et de créer du lien en direct avec les visiteurs. Ils sont l'occasion unique de goûter tous les produits avant de les acheter en direct, sans intermédiaires ».

Olivier Cahuzac, directeur des salons de Toulouse events.

Cap sur le premier Marché Gourmand d'Occitanie

Les amateurs de bons produits n'auront pas à patienter longtemps avant de retrouver leurs artisans et producteurs favoris. Une grande partie d'entre eux sera au rendez-vous du **premier Marché Gourmand d'Occitanie, nouveau rendez-vous festif** de fin d'année du 12 au 14 décembre au MEETT.



Consacré à l'excellence des produits alimentaires régionaux, il **rassemblera 200 producteurs de la région tous porteurs d'un signe officiel de qualité ou d'origine**. Le public pourra aussi y retrouver des ateliers culinaires animés par des chefs, une œnothèque pour découvrir les appellations régionales, ainsi que des conférences autour des filières d'excellence et des enjeux de l'agriculture locale.



Le prochain Salon Vins & Terroirs de Printemps se tiendra du 13 au 15 mars 2026, avec, en point d'orgue, le retour du Championnat du Monde de la Chocolatine et du Pain au Chocolat avec plus de 20 équipes internationales en lice !

À VOS AGENDAS Les salons de Toulouse events en 2025 au MEETT : Auto Moto & Mobilités de Toulouse 7 au 11 novembre - *Créateurs et Artisans d'art* 10 au 14 décembre & *Le Marché Gourmand d'Occitanie* du 12 au 14 décembre.

TOULOUSE EVENTS

Acteur majeur du secteur de l'événementiel en Occitanie, Toulouse events - filiale locale du leader de l'événementiel GL events - assoit sa position d'acteur économique majeur de la Métropole et de la Région. En gérant et en accueillant un grand nombre d'événements, Toulouse events assure à la destination un véritable rayonnement économique au-delà des frontières de son territoire. Grâce aux nombreux investissements qu'il réalise, aux savoir-faire de ses équipes dans l'accueil d'événements nationaux et internationaux depuis l'ouverture du MEETT, le Parc des Expositions, Centre de Conventions & Congrès, Toulouse events participe aux belles perspectives de développement à la destination Toulouse en optimisant sans cesse sa compétitivité.

Contacts presse : Agence Anouk Déqué

Dominique Arnaud - 06 15 37 34 92 - d.arnaud@adeque.com

Le week-end : Sophie Caro, Responsable Marketing et communication Toulouse events - 06 87 60 25 40