



Communiqué de presse - Toulouse, 16 mars 2026

Un week-end entre gastronomie et projets immobiliers au MEETT

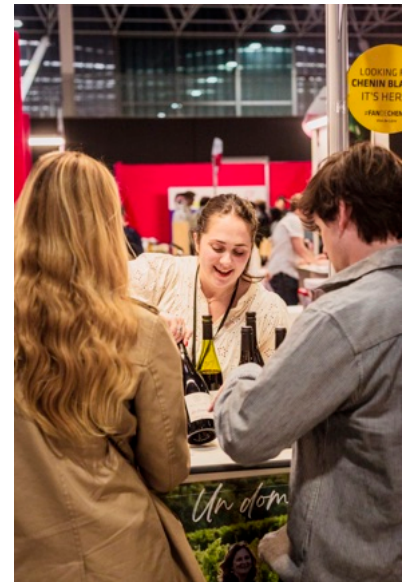
Du 13 au 15 mars, le MEETT a accueilli deux rendez-vous grand public : le Salon Vins & Terroirs et le Salon de l'Immobilier. Une programmation simultanée qui a favorisé la circulation entre les halls, permettant au public de prolonger sa visite entre dégustations et projets immobiliers.



Le Salon Vins & Terroirs a réuni 22 000 visiteurs sur trois jours. La nocturne du vendredi a donné le ton du week-end, avec des allées particulièrement animées et une ambiance conviviale autour des stands de dégustation.

La fréquentation s'est maintenue à un niveau élevé le samedi, en hausse par rapport à l'édition 2025. Dimanche, journée marquée par le premier tour des élections municipales, l'affluence a été plus mesurée.

Plus de 200 exposants ont pris place cette année sur le Salon Vins & Terroirs. Vignerons, producteurs et artisans venus de toute la France ont fait découvrir leurs vins, spiritueux et spécialités régionales, dans une ambiance de grand marché coloré. Les visiteurs ont pris le temps d'échanger, de goûter et de comparer.



Dans les halls voisins, le Salon de l'Immobilier a attiré un public venu avec des projets précis, à l'affût de repères fiables. Selon les professionnels présents, les visiteurs étaient en quête de renseignements concrets sur l'achat, l'investissement ou la rénovation. Les espaces de conseil et les conférences ont suscité l'intérêt autour des questions de financement, de rénovation énergétique et d'investissement locatif.

« La tenue simultanée des deux salons a contribué à maintenir une fréquentation régulière au MEETT tout le week-end. Comme nous l'espérons, le public a apprécié cette complémentarité et la facilité de passer d'un univers à l'autre ». Olivier Cahuzac, Directeur des salons de Toulouse events.

À VOS AGENDAS - Les salons de Toulouse events en 2026 au MEETT : **OCC'YGÈNE** 27 au 29 mars - **Foire Internationale de Toulouse** 10 au 19 avril - **Auto-Moto Classic** 4 au 6 septembre - **Habitat** 1er au 4 octobre - **Immobilier** 2 au 4 octobre - **Vins & Terroirs, Chocolat et Gourmandises** 30 octobre au 1^{er} novembre - **Créateurs et Artisans d'art** 9 au 13 décembre - **Marché Gourmand d'Occitanie** 11 au 13 décembre.

Contacts presse : Agence Anouk Déqué

Dominique Arnaud - 06 15 37 34 92 - d.arnaud@adeque.com

Le week-end : Sophie Caro, Responsable marketing et communication Toulouse events - 06 87 60 25 40